

Art Brut on Tour – Bach in zeitgenössischer Kunst

Die Bachwochen Thun sind als wichtiger Kulturträger im Kanton Bern mit ihrer Mischung aus hochkarätigen Gästen, innovativer Musikvermittlung und musikalischen Experimenten kaum mehr wegzudenken. Als Brückenschlag zwischen darstellender und bildender Kunst führen die Bachwochen Thun in Zusammenarbeit mit der Kunstwerkstatt Waldau dieses Jahr neu ein Projekt durch.

Das «B» als Markenzeichen der Bachwochen Thun, wird jedes Jahr von einem bildenden Künstler der Region Thun in Szene gesetzt und als Jahresdesign für die Werbung verwendet. In diesem Jahr arbeiten die Bachwochen Thun eng mit der Kunstwerkstatt Waldau zusammen und leisten damit einen Beitrag zur Inklusion von Menschen mit Psychiaterfahrung. Damit unterstützt das Festival deren Teilhabe am kulturellen Leben und fördern ihr künstlerisches Schaffen.

Im Vorfeld zu den Konzerten im Spätsommer haben sich die Kunstschaffenden der Kunstwerkstatt eingehend mit Johann Sebastian Bach und seiner Musik beschäftigt. Dabei sind sowohl Vorschläge für das aktuelle Jahresdesign wie auch weitere ausdrucksstarke Bilder entstanden. Als Motiv für das Jahresdesign 2025 haben die Verantwortlichen ein Bild von Caspian, seit drei Jahren Kunstschaffender in der Kunstwerkstatt Waldau, ausgewählt.

Diesem künstlerischen Schaffen, das gemeinhin als «Art Brut» bezeichnet wird, bieten die Bachwochen Thun in diesem Jahr eine besondere Plattform: eine prominent inszenierte Wanderausstellung an allen wich-



Jahresdesign 2025 © Bachwochen Thun / CASPIAN

tigen Spielorten und im öffentlichen Raum der Stadt Thun. Die Ausstellung kann sowohl beim Konzertbesuch als auch digital über die Website besucht werden.

Zusätzlich besteht vor Ort an den Konzerten die Möglichkeit, die Kunstwerke käuflich zu erwerben. Der Erlös geht an den Verein Kunstwerkstatt Waldau, bzw. direkt an die Kunstschaffenden.

www.bachwochenthun.ch
www.kunstwerkstattwaldau.ch

Das Programm der Bachwochen Thun 2025 wird am Freitag, 21. März 2025 bekanntgegeben.